

DÍA MUNDIAL DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Que no te engañen con el "green"

Cómo detectar el
greenwashing



El *greenwashing* es la práctica que busca obtener una ventaja competitiva desleal comercializando un producto o servicio como respetuoso con el medio ambiente cuando, en realidad, la información no es cierta o no se transmite de forma clara.



En español se conoce como ecoblanqueo, blanqueo ecológico o ecopostureo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



Región de Murcia

Cómo detectar el *greenwashing*

- 1 Cuestionate las palabras que utiliza la empresa: los **conceptos generalistas** no dicen nada.
- 2 Si se **comparan productos**, analiza si son similares en tipo y función.
- 3 Cuidado con las **promesas a futuro**, en muchas ocasiones no están sustentadas en hechos reales.
- 4 No considerar algo que es **obligatorio por ley** como un rasgo diferenciador entre productos.



Buenas prácticas para empresas

- 1** **Lenguaje claro, simple y específico:** explicar con sencillez, para una persona consumidora media.
- 2** **No ocultar información relativa al impacto ambiental:** puede influir en las decisiones de las personas consumidoras.
- 3** **Proporcionar información sustentada en estudios:** contar con pruebas científicas que corroboren las características y beneficios que se quieren promocionar.
- 4** **Utilizar etiquetas medioambientales certificadas:** tienen que ser fiables y transparentes.



**Descárgate
la guía en
este enlace**

Edita:

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030
Secretaría General Técnica

NIPO: 233-24-002-4

<https://cpage.mpr.gob.es/>

